

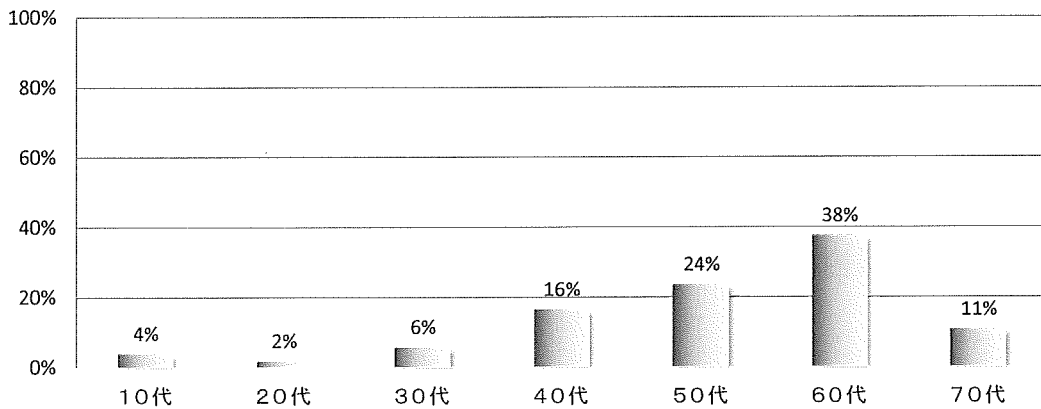
こんにゃくの消費に関するアンケート調査結果（こんにゃくセミナー）

セミナー開催日：平成28年10月1日

会場： 浜離宮朝日ホール

参加者： 約300名（アンケート有効回答者 279名）

アンケート回答者の年齢構成



(割合: %)

区分	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	
全体	4%	2%	6%	16%	24%	38%	11%	
性別	女性	4%	2%	6%	17%	24%	35%	12%
	男性	4%	0%	5%	15%	22%	47%	7%

(実数: 人)

区分	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	合計
全体	11	5	16	46	66	105	30	279
性別	女性	9	5	13	38	54	79	224
	男性	2	0	3	8	12	26	55

こんにゃくセミナー アンケート

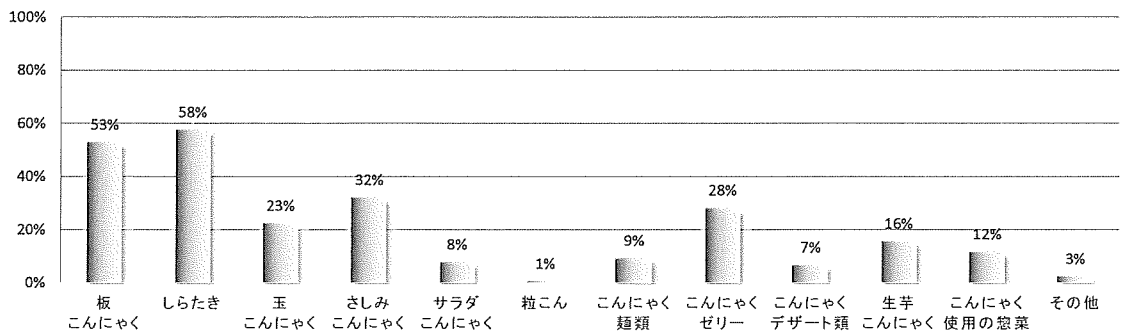
2. 最近、食べる回数が増えた「こんにゃく」製品の種類は何ですか？（1の5の回答者を除く）
 あてはまる項目全てにチェックを入れてください。（複数回答可）

- | | | |
|--------------------------------------|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. 板こんにゃく | <input type="checkbox"/> 2. しらたき（糸こんにゃく） | <input type="checkbox"/> 3. 玉こんにゃく |
| <input type="checkbox"/> 4. さしみこんにゃく | <input type="checkbox"/> 5. サラダこんにゃく | <input type="checkbox"/> 6. 粒こんにゃく |
| <input type="checkbox"/> 7. こんにゃく麺類 | <input type="checkbox"/> 8. こんにゃくゼリー | <input type="checkbox"/> 9. こんにゃくデザート類 |
| <input type="checkbox"/> 10. 生芋こんにゃく | <input type="checkbox"/> 11. こんにゃく使用の惣菜 | <input type="checkbox"/> 12. その他（ ） |

（分析コメント）

「しらたき」「板こんにゃく」「さしみこんにゃく」「こんにゃくゼリー」「玉こんにゃく」の順で各年齢層からの回答率が高い。「生芋こんにゃく」は60代以上で比較的普及が見られる。近年、新製品が多く出ている「こんにゃく麺」は10%程度に留まっている。

2 食べる回数が増えた種類



（割合：%）

区分		板こんにゃく	しらたき	玉こんにゃく	さしみこんにゃく	サラダこんにゃく	粒こんにゃく	こんにゃく麺類	こんにゃくゼリー	こんにゃくデザート類	生芋こんにゃく	こんにゃく使用の惣菜	その他
全体		53%	58%	23%	32%	8%	1%	9%	28%	7%	16%	12%	3%
年齢層	10代	27%	45%	27%	36%	9%	0%	18%	73%	27%	9%	0%	0%
	20代	60%	40%	20%	40%	40%	0%	0%	20%	40%	20%	0%	0%
	30代	56%	69%	38%	31%	6%	0%	0%	25%	6%	6%	6%	6%
	40代	52%	52%	26%	15%	11%	0%	7%	37%	7%	9%	13%	2%
	50代	50%	58%	17%	35%	6%	0%	11%	33%	8%	11%	5%	5%
	60代	52%	58%	20%	37%	4%	2%	11%	20%	4%	22%	17%	2%
	70歳以上	70%	67%	30%	33%	17%	0%	7%	20%	3%	23%	17%	0%
性別	女性	55%	58%	23%	33%	8%	0%	10%	30%	7%	17%	12%	3%
	男性	44%	55%	20%	27%	7%	2%	5%	20%	5%	11%	13%	0%

（実数：人）

区分		板こんにゃく	しらたき	玉こんにゃく	さしみこんにゃく	サラダこんにゃく	粒こんにゃく	こんにゃく麺類	こんにゃくゼリー	こんにゃくデザート類	生芋こんにゃく	こんにゃく使用の惣菜	その他
全体		148	161	63	90	22	2	26	79	19	44	33	7
年齢層	10代	3	5	3	4	1	0	2	8	3	1	0	0
	20代	3	2	1	2	2	0	0	1	2	1	0	0
	30代	9	11	6	5	1	0	0	4	1	1	1	1
	40代	24	24	12	7	5	0	3	17	3	4	6	1
	50代	33	38	11	23	4	0	7	22	5	7	3	3
	60代	55	61	21	39	4	2	12	21	4	23	18	2
	70歳以上	21	20	9	10	5	0	2	6	1	7	5	0
性別	女性	124	131	52	75	18	1	23	68	16	38	26	7
	男性	24	30	11	15	4	1	3	11	3	6	7	0

（H28.10.1 朝日ホールセミナー参加者のうち279名）

こんにやくセミナー アンケート

3. 「こんにやく」を購入する際に留意する点は何ですか？

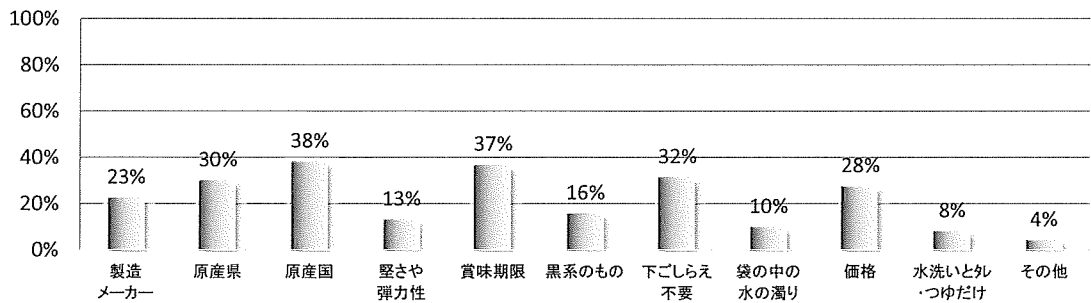
あてはまる項目全てにチェックを入れてください。(複数回答可)

- | | | | |
|--------------------------------------|-----------------------------------|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. 製造メーカー | <input type="checkbox"/> 2. 原産県 | <input type="checkbox"/> 3. 原産国 | <input type="checkbox"/> 4. 堅さや弾力性 |
| <input type="checkbox"/> 5. 賞味期限 | <input type="checkbox"/> 6. 黒系のもの | <input type="checkbox"/> 7. 下ごしらえ(アク抜き)不要のもの | |
| <input type="checkbox"/> 8. 袋の中の水の濁り | <input type="checkbox"/> 9. 価格 | <input type="checkbox"/> 10. 水洗いとタレ・つゆだけですぐ食べられるもの | |
| <input type="checkbox"/> 11. その他 () | | | |

(分析コメント)

[原産国]と[賞味期限]とは各年齢層とも高く、高齢者層は「製造メーカー」にも関心が高い。また、「下ごしらえ不要」や「原産県」「価格」についても高い。

3 購入時の留意点



(割合: %)

区分	製造メーカー	原産県	原産国	堅さや弾力性	賞味期限	黒系のもの	下ごしらえ不要	袋の中の水の濁り	価格	水洗いとタレ・つゆだけ	その他	
全体	23%	30%	38%	13%	37%	16%	32%	10%	28%	8%	4%	
年齢層	10代	27%	45%	36%	0%	27%	18%	9%	27%	9%	0%	
	20代	20%	40%	20%	20%	20%	0%	40%	27%	0%	0%	
	30代	13%	31%	38%	13%	44%	6%	19%	6%	0%	13%	
	40代	7%	26%	43%	15%	33%	0%	35%	11%	26%	9%	2%
	50代	27%	33%	32%	11%	29%	20%	38%	8%	36%	12%	8%
	60代	22%	27%	42%	16%	41%	21%	32%	11%	30%	5%	4%
	70代以上	43%	33%	37%	10%	50%	20%	27%	10%	10%	17%	0%
性別	女性	23%	33%	38%	13%	37%	17%	36%	11%	27%	9%	5%
	男性	22%	20%	38%	15%	36%	9%	15%	5%	31%	5%	2%

(実数: 人)

区分	製造メーカー	原産県	原産国	堅さや弾力性	賞味期限	黒系のもの	下ごしらえ不要	袋の中の水の濁り	価格	水洗いとタレ・つゆだけ	その他	
全体	63	84	107	37	103	44	88	28	77	23	12	
年齢層	10代	3	5	4	0	3	2	1	3	3	1	0
	20代	1	2	1	1	1	0	1	2	0	0	0
	30代	2	5	6	2	7	1	3	0	1	0	2
	40代	3	12	20	7	15	0	16	5	12	4	1
	50代	18	22	21	7	19	13	25	5	24	8	5
	60代	23	28	44	17	43	22	34	12	32	5	4
	70代以上	13	10	11	3	15	6	8	3	3	5	0
性別	女性	51	73	86	29	83	39	80	25	60	20	11
	男性	12	11	21	8	20	5	8	3	17	3	1

(H28.10.1 朝日ホールセミナー参加者のうち279名)

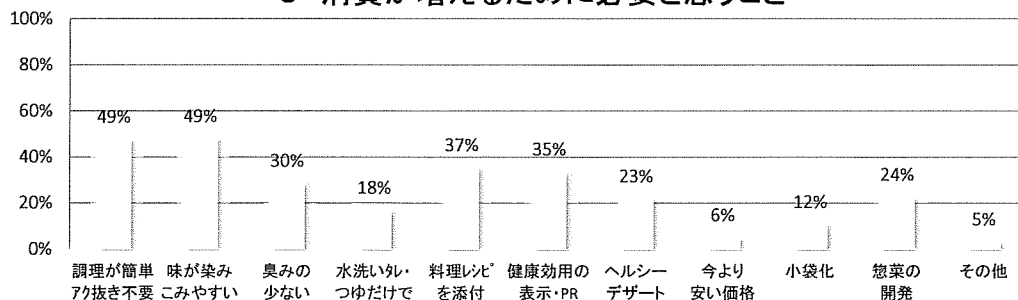
こんにやくセミナー アンケート

5. 「こんにやく」をもっと消費する（食べる）ようになるために何が必要と思いますか？
 あてはまる項目全てにチェックを入れてください。（複数回答可）

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. 調理が簡単（アク抜き不要）な商品
<input type="checkbox"/> 3. こんにやく臭みの少ない商品
<input type="checkbox"/> 5. 料理レシピを添付した商品
<input type="checkbox"/> 7. こんにやくヘルシーデザートの開発
<input type="checkbox"/> 10. こんにやく惣菜の開発 | <input type="checkbox"/> 2. 味が染みこみやすい商品
<input type="checkbox"/> 4. 水洗いとタレ・つゆだけですぐ食べられる商品
<input type="checkbox"/> 6. こんにやくの健康効用の表示・PR
<input type="checkbox"/> 8. 今より安い価格
<input type="checkbox"/> 9. 小袋化
<input type="checkbox"/> 11. その他（ ） |
|--|---|

(分析コメント)
 「調理が簡単アク抜き不要」「味が染みこみやすい」「臭みが少ない」が各年齢層とも高く、調理が簡単な製品が望まれている。また、「料理レシピの添付を望む」も各年齢層を通じて高く、こんにやく料理のレパートリー拡大への意欲が伺われる。さらに、「健康効用の表示・PR」も各年齢層を通じて高く、「ヘルシーデザート」は若い世代で高い。「惣菜の開発」や「水洗いとタレ・つゆだけで食べられる」も一定のニーズがある。「今より安い価格」は低かった。

5 消費が増えるために必要と思うこと



(割合: %)

区分	調理が簡単 アク抜き不要	味が染み こみやすい	臭みの 少ない	水洗いと タレ・つゆだけで	料理レシ ピを添付	健康効用 の表示・PR	ヘルシー デザート	今より 安い価格	小袋化	惣菜の 開発	その他	
全体	49%	49%	30%	18%	37%	35%	23%	6%	12%	24%	5%	
年齢層	10代	45%	36%	27%	27%	9%	55%	0%	18%	0%	9%	
	20代	60%	20%	40%	40%	20%	60%	20%	0%	40%	20%	
	30代	44%	44%	25%	19%	19%	31%	38%	6%	6%	13%	19%
	40代	39%	43%	39%	26%	35%	30%	22%	7%	4%	17%	9%
	50代	61%	61%	32%	21%	35%	35%	24%	5%	20%	23%	2%
	60代	45%	50%	27%	12%	46%	42%	14%	7%	11%	30%	3%
	70歳以上	57%	43%	27%	13%	30%	33%	30%	10%	13%	30%	0%
性別	女性	50%	51%	29%	17%	39%	36%	24%	6%	13%	23%	5%
	男性	45%	42%	35%	24%	29%	33%	22%	7%	7%	29%	4%

(実数: 人)

区分	調理が簡単 アク抜き不要	味が染み こみやすい	臭みの 少ない	水洗いと タレ・つゆだけで	料理レシ ピを添付	健康効用 の表示・PR	ヘルシー デザート	今より 安い価格	小袋化	惣菜の 開発	その他	
全体	137	138	84	51	103	98	65	18	34	67	13	
年齢層	10代	5	4	3	3	3	1	6	0	2	0	1
	20代	3	1	2	2	1	1	3	1	0	2	1
	30代	7	7	4	3	3	5	6	1	1	2	3
	40代	18	20	18	12	16	14	10	3	2	8	4
	50代	40	40	21	14	23	23	16	3	13	15	1
	60代	47	53	28	13	48	44	15	7	12	31	3
	70歳以上	17	13	8	4	9	10	9	3	4	9	0
性別	女性	112	115	65	38	87	80	53	14	30	51	11
	男性	25	23	19	13	16	18	12	4	4	16	2

(H28.10.1 朝日ホールセミナー参加者のうち279名)

